

ด่วนที่สุด

ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๘๕๑



ถึง ที่ว่าการอำเภอ ทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และสำนักงานเทศบาลเมืองกระบี่

ตามที่ จังหวัดกระบี่ได้มีหนังสือ ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๗๐๙ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่น ออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ และสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่ประชาชน โดยให้รายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet นั้น

จังหวัดกระบี่พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุเป้าหมาย ร้อยละ ๕๐ ในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - เดือนมีนาคม ๒๕๖๙) จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยสามารถติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานผ่านรายงาน Google Sheet หายหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๓๒ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ และดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. /โทรสาร ๐-๗๕๖๑-๑๘๙๙

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/วจ๓๒



สำนักงานปลัดกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์

เลขที่ ๘๒๙

วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๗

เรื่อง

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ และสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุเป้าหมายร้อยละ ๕๐ ในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๙) จึงขอความร่วมมือจังหวัดติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กลุ่มไลน์ถาม-ตอบ



Google Sheet แบบรายงาน ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถามถ้วน

รายงานผล กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา

จังหวัด	รวม Link ที่ 1 อาหาร	รวม Link ที่ 2 สินค้าผลิตภัณฑ์	รวม Link ที่ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ (ครั้ง)	รายรับที่เกิดขึ้น (บาท)	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
กระบี่	0	0	0	0	0	0
กาญจนบุรี	2	2	2	509	35,000	5
กาฬสินธุ์	0	1	0	2	1,500	50
กำแพงเพชร	0	0	0	0	0	0
ขอนแก่น	5	4	3	9	35,000	56
จันทบุรี	0	1	0	0	0	0
ฉะเชิงเทรา	2	3	3	9	13,000	35
ชลบุรี	11	11	9	56	222,735	1,762
ชัยนาท	0	0	0	0	0	0
ชัยภูมิ	6	5	5	0	0	0
ชุมพร	5	6	3	245	60,000	315
เชียงราย	2	4	3	0	1,590	1,532
เชียงใหม่	5	4	4	35	15,000	28
ตรัง	1	5	3	0	0	2
ตราด	11	10	10	0	3,000	20
ตาก	0	0	1	0	0	0
นครนายก	0	1	0	0	0	0
นครปฐม	62	66	63	165	67,180	373
นครพนม	0	0	0	0	0	0
นครราชสีมา	0	0	0	0	0	0
นครศรีธรรมราช	5	6	3	15	91,000	25
นครสวรรค์	11	10	9	60	2,000	63

รายงานผล กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา

จังหวัด	รวม Link ที่ 1 ออกร	รวม Link ที่ 2 สิ้นสุดผลิตภัณฑ์	รวม Link ที่ 3 ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ (ครั้ง)	รายรับที่เกิดขึ้น (บาท)	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
นนทบุรี	2	2	1	0	0	0
นราธิวาส	3	2	2	15	3,047	80
น่าน	1	1	1	0	0	10
บึงกาฬ	0	0	0	0	0	0
บุรีรัมย์	3	2	1	36	6,300	16
ปทุมธานี	2	3	3	0	0	13
ประจวบคีรีขันธ์	0	0	0	0	0	0
ปราจีนบุรี	0	1	1	15	2,000	5
ปัตตานี	5	7	5	2	9,850	11
พระนครศรีอยุธยา	88	89	83	28	49,000	32
พะเยา	1	3	3	2	1,000,500	1,000
พังงา	2	0	1	0	0	0
พิจิตร	1	1	0	101	60,000	1
พิษณุโลก	0	0	0	0	0	0
เพชรบุรี	14	15	13	52	31,950	33
เพชรบูรณ์	2	2	2	0	35,000	0
แพร่	1	1	1	0	0	0
ภูเก็ต	0	0	0	0	0	0
มหาสารคาม	4	4	4	62	53,680	70
มุกดาหาร	0	1	0	0	0	0
แม่ฮ่องสอน	2	2	2	120	122,000	125

รายงานผล กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของตำบลบ้านเรา

จังหวัด	รวม Link ที่ 1 อาหาร	รวม Link ที่ 2 สินค้าผลิตภัณฑ์	รวม Link ที่ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ (ครั้ง)	รายรับที่เกิดขึ้น (บาท)	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
ยโสธร	2	2	1	0	0	0
ยะลา	1	1	1	0	0	0
ร้อยเอ็ด	10	12	9	112	1,821,450	109
ระนอง	0	0	0	0	0	0
ระยอง	16	17	16	1,030	1,117,395	23,750
ราชบุรี	4	3	4	0	20,000	0
ลพบุรี	5	3	3	0	1,000	0
ลำปาง	16	23	14	1,660	636,085	814
ลำพูน	1	0	0	0	0	0
เลย	2	4	2	2	5,000	2
ศรีสะเกษ	3	4	3	0	0	140
สกลนคร	71	71	68	249	64,100	182
สงขลา	6	7	4	10	30,000	36
สตูล	0	0	0	0	0	0
สมุทรปราการ	2	2	1	50	50,000	5
สมุทรสงคราม	0	1	0	10	2,148	8
สมุทรสาคร	3	2	3	0	0	0
สระแก้ว	0	1	0	0	0	5
สระบุรี	2	3	1	0	0	30
สิงห์บุรี	0	1	0	0	0	0
สุโขทัย	0	0	1	0	0	0
สุพรรณบุรี	3	4	3	30	60,000	0

รายงานผล กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา

จังหวัด	รวม Link ที่ 1 อาหาร	รวม Link ที่ 2 สินค้าผลิตภัณฑ์	รวม Link ที่ 3 ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ (ครั้ง)	รายรับที่เกิดขึ้น (บาท)	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
สุราษฎร์ธานี	1	1	1	0	0	0
สุรินทร์	0	0	0	0	0	0
หนองคาย	0	0	0	0	0	0
หนองบัวลำภู	0	0	0	0	0	0
อ่างทอง	8	6	5	8	9,000	1
อำนาจเจริญ	2	3	2	0	0	20
อุดรธานี	4	12	6	70	20,018	78
อุตรดิตถ์	0	0	0	0	0	0
อุทัยธานี	0	0	0	0	0	0
อุบลราชธานี	8	11	9	141	73,786	161
ผลรวม	429	469	401	4,910	5,830,314	31,003